

# Der Landbote

ZRZ  
Zürcher Regionalzeitungen

TAGBLATT VON WINTERTHUR UND UMGEBUNG



## Marken-Boutique im Gewerbegebiet

**Elsau** Heidi Stutz und Jeannette Frauenfelder haben in Elsau eine Boutique eröffnet. Seite 7

## Wie Krokus-Rocker in Würde altern wollen

**Abschiedstour** Die Legenden von Rohr und von Arb blicken auf bewegte Jahre zurück. Seite 15

## Erfolgreich, ehrgeizig und emotional

**Rücktritt** Heute ist Yvonne Beutlers letzter Arbeitstag als Stadträtin. Seite 3



## Eine zweite Saison für Markenkleider

**Elsau** Heidi Stutz und Jeannette Frauenfelder haben im Elsauer Gewerbegebiet eine Kleider-Boutique eröffnet. Was sie anbieten, sieht zwar chic aus, ist aber nicht neu.

Zwischen Autogaragen mitten im Elsauer Gewerbegebiet Halbiacker findet sich eine Boutique, die auch in einem Zürcher Trendquartier stehen könnte. Industrie-Chic ist das Motto, auf Hochglanz polierte Oldtimer stützen die Kulisse, und die Präsentation der Kleidung verspricht Hochwertigkeit. Doch wer Avantgarde-Mode erwartet, wird überrascht: Hier stammt alles aus der letzten Saison.

2nd season – zweite Saison – nennt sich das Konzept des Geschäfts Fashion & Classics von Heidi Stutz und Jeannette Frauenfelder. Die beiden Seuzacherinnen haben vor zwei Monaten ihren ersten eigenen Laden eröffnet. Beide sind in der Modebranche zu Hause, und sie kennen sich bereits seit 30 Jahren. Frauenfelder ist Detailhandelsfachfrau und war Geschäftsführerin von Pasito in Winterthur. Stutz hat in der Ostschweiz gelernt, ist Modeberaterin und Model: «Ich habe als Kind schon Kleider statt Poster an die Wand gehängt.»

### 30 bis 40 Prozent günstiger

«Wir haben schon länger davon geträumt, etwas zusammen zu machen. Linie und Art stimmen bei uns», sagt Frauenfelder. Die Gelegenheit tat sich auf, als Stutz' Ehemann die Porsche-Garage in Elsau besuchte und dem Paar die Nachbarsgarage ins Auge fiel. Einige Wochen später war diese dann tatsächlich ausgeschrieben, und die Idee, darin etwas Eigenes umzusetzen, nahm Form an.

«Es sollte etwas anderes sein als nur der übliche Kleiderladen», sagt Frauenfelder. Weil beide die Modebranche bestens kennen, wissen sie, welche Mengen an Kleidern am Ende der Saison jeweils übrig bleiben. «Unser Konzept kommt der Umwelt zu-



Jeannette Frauenfelder und Heidi Stutz kommen aus der Modebranche und führen nun ihr erstes gemeinsames Geschäft. Foto: Marc Dahinden

gute und ermöglicht uns, gute Markenware zu günstigen Preisen anzubieten», erklärt Stutz. Alles, was im Halbiacker angeboten wird, wurde in der Umgebung Winterthur eingekauft.

Zu Beginn sei es allerdings nicht ganz einfach gewesen, Ladenbesitzer zu überzeugen, ihre Lager für sie zu öffnen. «Sie waren etwas skeptisch, und es hiess vielerorts, man habe gar keine so grossen Lagerbestände», sagt Frauenfelder. Doch die beiden

Frauen konnten schliesslich genügend Lieferanten gewinnen. Der Deal komme den Läden auch zugute, ihnen werde Ware abgenommen, die sie in der neuen Saison nicht mehr verkaufen können, erklärt Stutz. Namen nennen dürfen die beiden jedoch nicht: Die Läden haben Angst, Kundschaft an die Boutique zu verlieren, die die Kleider 30 bis 40 Prozent günstiger verkaufen kann. Im Fashion & Classics finden sich Marken wie Mos Mosh,

PME, Schiesser oder Marc O'Polo: «Wir kaufen im Mittel- bis Hochpreissegment ein, keine Billigware», sagt Stutz.

### Keine Laufkundschaft

Sie seien zufrieden mit dem Start, aber natürlich müsse sich das Geschäft noch entwickeln, sagt Frauenfelder: «Weil wir hier keine Laufkundschaft haben, leben wir von Mundwerbung.» Dafür versuche man mit Abend- und Wochenendverkäufen auf

die Bedürfnisse der Kundschaft einzugehen. Kultur- und Fashionevents sollen ebenfalls für Zulauf sorgen. Sogar ein Angebot für Partygesellschaften oder Firmenanlässe im Laden können sich die beiden Geschäftsführerinnen vorstellen.

### Nicole Döbeli

Familien-Sonntag: 10. November, 10 bis 16 Uhr, Halbiacker 7, Elsau  
www.fashionundclassics.ch